



Valdivia
CAPITAL MUNDIAL DE LA
CIRUELA

Guía del Destino



AYUNTAMIENTO
VALDIVIA



Valdivia



AYUNTAMIENTO
VALDIVIA

1

La población

Valdivia se ubica en el corazón de las Vegas Altas del Guadiana, el territorio está definido por una llanura fértil dedicada a los cultivos de regadío.

Es una Entidad Local Menor que pertenece a Villanueva de la Serena (Badajoz) y fue el primer y mayor pueblo de colonización del Plan Badajoz.

La localidad se integra en la Asociación para el Desarrollo de las Vegas altas del Guadiana (ADEVAG). Está situada a 14 km de Villanueva de la Serena y 61 de la capital de Extremadura, junto a la N-430. Por su término municipal discurren los ríos Guadiana y Gargáligas.

Su población a 1 de enero de 2022 es de 1.743 habitantes.

Valdivia tiene autonomía como Entidad Local Menor y goza de un gran dinamismo y desarrollo económico por la rentabilidad de su agricultura y la presencia de importantes empresas y centrales hortofrutícolas.

La característica que define a Valdivia es su especialización en torno a la fruta, un recurso que nos sitúa como campeones del mundo y “capital mundial de la ciruela”.

2

Historia

El nombre del pueblo procede del conquistador Pedro de Valdivia. La ordenación que da origen al pueblo tiene por fecha el 4 de junio de 1952, siendo su ubicación el km 15 de la carretera que une Villanueva de la Serena con Guadalupe. En 1953 se entregan las primeras viviendas, siendo la inauguración oficial en 1956.

Se trata del primer y mayor pueblo de colonización construido en las Vegas Altas para el asentamiento de colonos como consecuencia de la reforma agraria planeada durante los tiempos de la república y llevada a cabo a través del Plan Badajoz y el IRYDA. A raíz de su fundación quedó adscrita como entidad pedánea a Villanueva de la Serena.

La creación de los pueblos de colonización suponen un modelo urbano nuevo que dota de unas características identitarias únicas desde el punto de vista formal, funcional y estético; todo lo cual confiere una gran riqueza para la activación económica del territorio en torno a la marca “Capital mundial de la ciruela” por los recursos paisajísticos, arquitectónicos, medioambientales, humanos, etc.

El trazado del pueblo se enmarca en una circunferencia de 2,5 km. de radio con centro en la plaza del pueblo desde donde se organiza todo el entramado urbanístico, quedando dividido en cuatro grandes sectores con 28 manzanas. En la plaza aparcan los principales edificios (iglesia y casa rectoral, ayuntamiento, edificio social, viviendas de maestros, viviendas de artesanos, viviendas de comerciantes, panadería y consultorio médico). Las viviendas de colonos respondían a 6 tipos.

Valdivia, al igual que el resto de poblados de colonización cambiaron su fisonomía por completo, transformando el paisaje adensado original marcado por las infraestructuras de riego (canales, acequias), caminos y parcelas que definen una nueva unidad paisajística donde va a nacer la marca “Capital mundial de la ciruela”, en torno a cuya jerarquía territorial vamos a definir la especialización inteligente del territorio desde las actividades que se pueden llevar a cabo, sus temáticas, rutas y experiencias que lo definen.



3

Valdivia, Capital Mundial de la Ciruela

POR QUÉ VALDIVIA ES CAPITAL MUNDIAL DE LA CIRUELA.

- Porque es una de las zonas de mayor producción mundial.
- Con un gran potencial por la calidad del suelo, el agua y el clima.
- Con una gran densidad y extensión de los cultivos.
- Con una rica cultura y tradición agraria.
- Con una gran concentración de industrias y tecnología.
- Con una gran capacidad para generar economía, empleos y nuevas actividades económicas.
- El valor de marca e identidad que nos hace visibles a escala mundial y nos da prestigio y notoriedad internacional.



Valdivia
CAPITAL MUNDIAL DE LA
CIRUELA



UNA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN TORNO A LA MARCA “CAPITAL MUNDIAL DE LA CIRUELA” QUE SE BASA EN 18 PUNTOS FUERTES.

- 1. Tema específico:** Valdivia se ha enfocado en el cultivo y producción de fruta de hueso, lo que implica un conocimiento especializado y profundo sobre una actividad. Esta especialización permite maximizar los recursos disponibles y optimizar los procesos de producción.
- 2. Mejor relación calidad/precio:** La combinación de la alta calidad de las frutas de hueso producidas con precios competitivos crea una propuesta de valor atractiva para los consumidores. Esto se traduce en una ventaja competitiva frente a otros productores y en una mayor demanda.
- 3. Calidad diferenciada:** Las frutas de hueso de Valdivia se distinguen por su calidad superior. El cuidado dedicado al cultivo, la selección y el manejo postcosecha garantizan frutas frescas, sabrosas y de aspecto atractivo. Esta diferenciación en términos de calidad crea una preferencia en los mercados nacionales e internacionales.
- 4. Identidad territorial:** Valdivia ha desarrollado una identidad territorial en torno a la fruta de hueso. Esta identidad se basa en la historia, las tradiciones y la conexión profunda que los habitantes tienen con la tierra y la actividad agrícola. Esta identidad fortalece la imagen de Valdivia como líder en la producción de fruta de hueso.
- 5. Generación de experiencias sensoriales:** Las frutas de hueso de Valdivia no solo satisfacen las necesidades nutricionales, sino que también generan experiencias sensoriales únicas. El sabor, la textura y el aroma excepcionales de estas frutas crean momentos de disfrute y placer para los consumidores, lo que refuerza su lealtad hacia los productos de Valdivia.
- 6. Colocación de Valdivia en el mapa mundial:** Gracias a su destacada producción de fruta de hueso, Valdivia ha logrado atraer la atención y el reconocimiento a nivel internacional. La presencia de sus productos en los mercados globales y su reputación como líder en este sector han puesto a Valdivia en el mapa del mundo como un referente en la producción de fruta de hueso.



Valdivia
CAPITAL MUNDIAL DE LA
CIRUELA

- 7. Consenso local:** El compromiso y la colaboración entre los actores locales, incluyendo agricultores, empresas, instituciones y comunidad en general, han impulsado el desarrollo y la consolidación de la especialización en fruta de hueso en Valdivia. Este consenso local es fundamental para el éxito continuo y la sostenibilidad de la industria.
- 8. Capacidad tractora sobre el resto de recursos:** La especialización en fruta de hueso ha demostrado ser un motor económico que impulsa el desarrollo de otras actividades relacionadas. El sector agrícola de la ciruela incide positivamente en la creación de empleo, la infraestructura, los servicios auxiliares y el turismo, entre otros.
- 9. Liderazgo empresarial:** Valdivia cuenta con un tejido empresarial sólido y dinámico en el sector de la ciruela. Empresas locales han mostrado un liderazgo empresarial destacado, tanto en términos de innovación como de estrategias de mercado. Su visión y capacidad para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado han impulsado el crecimiento y la expansión de la industria en Valdivia.
- 10. Vinculación territorial:** La especialización en fruta de hueso ha generado una estrecha relación entre el territorio de Valdivia y su actividad económica. La producción de fruta de hueso se ha convertido en una parte integral de la identidad y la vida económica de la comarca, generando un sentido de pertenencia y arraigo entre los habitantes.
- 11. Conocimiento por parte de los consumidores:** Los consumidores reconocen y valoran la fruta de hueso de Valdivia debido a su reputación de calidad y sabor excepcionales. El conocimiento y la confianza que han adquirido los consumidores en los productos de Valdivia fortalecen la demanda y respaldan la posición de la región como capital mundial de la ciruela.
- 12. Incidencia en otras actividades:** La especialización en fruta de hueso ha tenido un impacto positivo en otras actividades económicas en Valdivia. Desde la producción de insumos agrícolas hasta los servicios logísticos y de comercialización, diversas empresas auxiliares y proveedores se han beneficiado del desarrollo de la industria de la ciruela.
- 13. Potencial de innovación:** La especialización en fruta de hueso ha estimulado la innovación en la zona. Desde técnicas de cultivo más eficientes hasta la implementación de nuevas tecnologías de postcosecha, Valdivia ha demostrado su capacidad para adaptarse y adoptar innovaciones que mejoran la calidad y la productividad de la ciruela.

- 14. Servicios complementarios:** La producción de fruta de hueso ha generado una demanda de servicios complementarios, como el transporte, el embalaje y el marketing. Estos servicios crean oportunidades económicas adicionales y contribuyen a la dinamización de la economía local en Valdivia.
- 15. Presencia de valores simbólicos:** La fruta de hueso de Valdivia no solo representa un producto agrícola, sino también una tradición arraigada y valores simbólicos relacionados con el cuidado de la tierra, la calidad y la pasión por la agricultura. Estos valores simbólicos generan un apego emocional y una conexión profunda entre los consumidores y los productos de Valdivia.
- 16. Tejido empresarial:** El sector de la ciruela en Valdivia cuenta con un sólido tejido empresarial que abarca desde pequeños agricultores hasta empresas de mayor envergadura. Esta diversidad y colaboración empresarial fortalecen la resiliencia y la competitividad de la industria.
- 17. Mano de obra especializada:** La especialización en fruta de hueso ha impulsado la formación y el desarrollo de una mano de obra altamente especializada en Valdivia. Los trabajadores del sector poseen conocimientos técnicos y habilidades específicas, lo que garantiza la eficiencia y la calidad en los procesos productivos.
- 18. Empresas auxiliares:** La producción de fruta de hueso ha estimulado el surgimiento de empresas e industrias auxiliares.



4

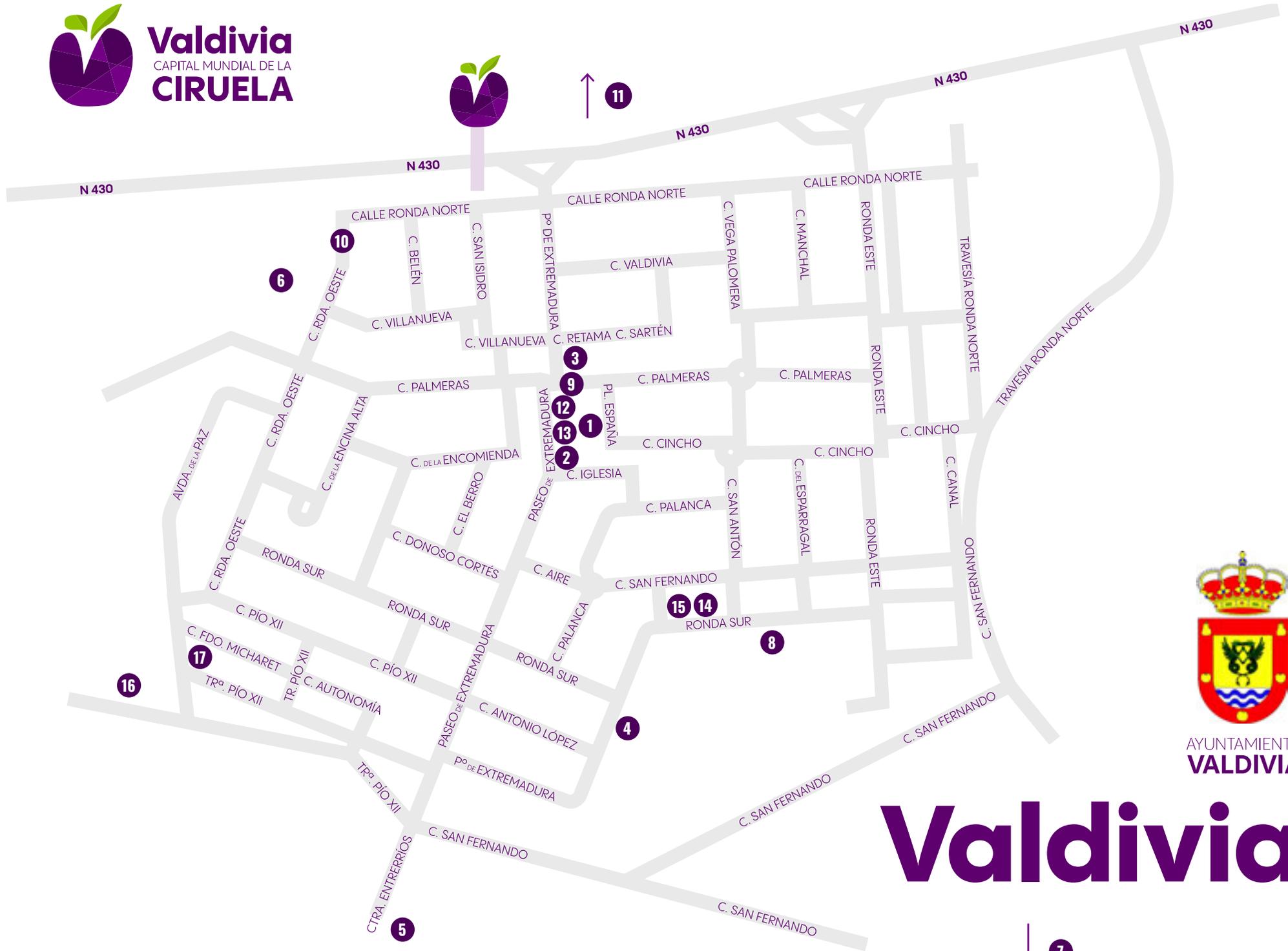
Qué visitar

PUNTOS DE INTERÉS

- 1.** Plaza de España.
- 2.** Parroquia Nuestra Señora de Guadalupe.
- 3.** Casa de Cultura.
- 4.** Pabellón Polideportivo Municipal.
- 5.** EFA Casagrande Formación Forestal.
- 6.** Parque de la Independencia con Monumento a las colonas.
- 7.** Paraje “La Toma” de Valdivia en el Río Guadiana.
- 8.** Piscina Municipal de Valdivia.
- 9.** Monumento a los colonos
- 10.** Paseo “El Muro”.
- 11.** Paraje “La Tabla”.
- 12.** Monumento al molino.
- 13.** Fuente de los Cuatro Caños.
- 14.** Centro Joven.
- 15.** Gimnasio Municipal.
- 16.** Circuito de Motocross y Quads.
- 17.** Circuito de coches de autocontrol: Laguna Seca.



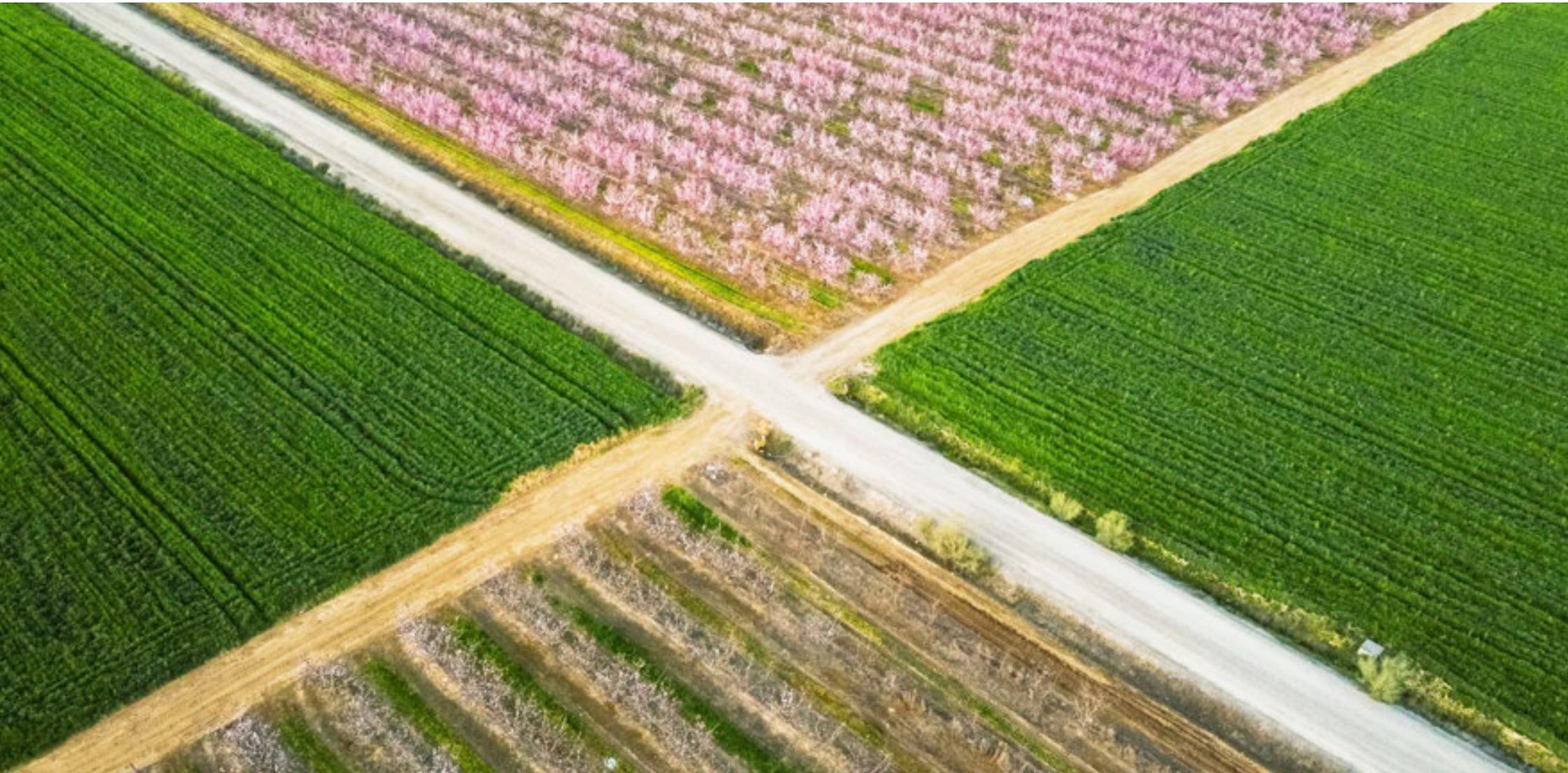
Valdivia
CAPITAL MUNDIAL DE LA
CIRUELA



AYUNTAMIENTO
VALDIVIA

Valdivia





RUTAS

POR EL ENTORNO

RUTA TURÍSTICA

FRUTALES EN FLOR.

Duración: 3 horas.

Itinerario: Salida de la plaza de Valdivia y visita a pie a las parcelas de cultivo que se hallan contiguas al pueblo, recorrido en vehículo para acceder a las mejores vistas y perspectiva de las parcelas en flor, vuelta a Valdivia y visita por la localidad para conocer la singularidad del poblado de colonización, su urbanismo y arquitectura.

Cosas que ver: Parcelas de cultivo, paisajes de la zona, avistamiento de aves, poblado de colonización, ríos y paisajes de ribera.

Otras actividades que se pueden realizar: visitas guiadas a industrias, compras en los comercios, comidas en los establecimientos locales, conocer in situ las labores agrícolas, etc.





RUTA TURÍSTICA

RECOLECCIÓN DE LA FRUTA.

Duración: 3 horas.

Itinerario: Salida de la plaza de Valdivia y visita a pie a las parcelas en periodo de recolección contiguas al pueblo, recorrido en vehículo para acceder a las mejores vistas y perspectiva de las parcelas con los frutos maduros, vuelta a Valdivia y visita por la localidad para conocer la singularidad del poblado de colonización, su urbanismo y arquitectura.

Cosas que ver: Parcelas de cultivo, paisajes de la zona, avistamiento de aves, poblado de colonización, ríos y paisajes de ribera.

Otras actividades que se pueden realizar: visitas guiadas a industrias, degustaciones de fruta, interacción con los habitantes, compras en los comercios, comidas en los establecimientos locales, conocer in situ las labores agrícolas.

RUTA TURÍSTICA

VISITA A CENTRALES HORTOFRUTÍCOLAS.

Duración: 3 horas.

Itinerario: Salida de la plaza de Valdivia y visita a pie a las parcelas de frutales, conociendo los campos de cultivo y los paisajes de frutales. A continuación se realizan las visitas previamente programadas a industrias de la localidad (Frutícola Castillo, Sol de Valdivia, Frutícola Candaya) donde se podrán conocer las actividades relacionadas con los procesos de confección, logística y conservación de la fruta. La visita concluye con la vuelta a Valdivia.

Cosas que ver: Parcelas de cultivo, paisajes de la zona.

Otras actividades que se pueden realizar: Degustaciones de fruta, interacción con los trabajadores de las industrias, compras en los comercios, comidas en los establecimientos locales, conocer in situ las labores agrícolas.





RUTA TURÍSTICA

POBLADOS DE COLONIZACIÓN.

Duración: 4 horas.

Itinerario: Salida de la plaza de Valdivia y recorrido por las calles del pueblo para conocer el urbanismo y la arquitectura de un poblado de colonización y su trazado hipodámico, visita a los distintos tipos de viviendas típicas, conocimiento del entorno y estructura reticular de las parcelas y visitas a los cultivos de frutales. A continuación, desplazamiento en automóvil y recorridos por los poblados de colonización de Los Guadalperales, Gargáligas, Zurbarán, Torviscal y Entrerríos. Y vuelta final a Valdivia.

Cosas que ver: Trazados urbanísticos, arquitectura popular, parcelas de cultivo, paisajes de la zona, avistamiento de aves, ríos y paisajes de ribera.

Otras actividades que se pueden realizar: visitas guiadas a industrias, degustaciones de fruta, interacción con los habitantes, compras en los comercios, comidas en los establecimientos locales, conocer in situ las labores agrícolas.

RUTA TURÍSTICA

AVISTAMIENTO DE AVES.

Duración: 5 horas.

Itinerario: Salida de la plaza de Valdivia y visita a los puntos de avistamiento de aves propias de las parcelas de regadíos (cigüeñuelas, avefrías, garcetas, gaviotas reidoras...), así como otras propias de los ríos (zampullín chico, patos, ruiseñores...). Desplazamiento a Navalvillar de Pela (Mohe-da Alta) para la observación de especies como la grulla, ánsar común o aguilucho lagunero. Vuelta a Valdivia para observar otras especies como el jilguero, gorrión común, golondrina, etc.

Cosas que ver: Paisajes diversos, parcelas de cultivos de frutales, ríos y paisajes de ribera, pueblos de colonización, ríos.

Otras actividades que se pueden realizar: Degustaciones de fruta, interacción con los habitantes, compras en los comercios, comidas en los establecimientos locales, conocer in situ las labores agrícolas.

Camino Natural del Guadiana



Ánade friso (*Anas strepera*)



Cerceta camilona (*Anas querquedula*)



Carbonero común (*Parus major*)



Horreño común (*Parus caeruleus*)



FAUNA Y RÍOS

El valle del Camino Natural del Guadiana es un ecosistema peculiar. Dentro pueden distinguirse con la fauna...

El primer de los de la zona es el río Guadiana, que surge de un confluente en la zona de Navalvillar de Pela. No encontramos agua cristalina y de las nebulas, sino agua turbia y con modificaciones. La contaminación de las aguas es un problema grave. En el centro del gran valle se encuentran...

El segundo de los ríos es el río de la Cota, que surge de un confluente en la zona de Navalvillar de Pela. No encontramos agua cristalina y de las nebulas, sino agua turbia y con modificaciones. La contaminación de las aguas es un problema grave. En el centro del gran valle se encuentran...



RUTA TURÍSTICA

RUTAS DEL AGUA Y CULTURA DEL REGADÍO.

Duración: 3 horas.

Itinerario: Salida de la plaza de Valdivia y recorrido por las calles del pueblo para conocer el urbanismo y la arquitectura de un poblado de colonización y su trazado hipodámico, visita a los campos de cultivo y parcelas de frutales, conociendo los sistemas y técnicas de regadío (canales, acequias, sistemas de riego, labores agrícolas...). Recorrido por el Guadiana y Gargáligas. Y Vuelta a Valdivia.

Cosas que ver: Trazados urbanísticos, arquitectura popular, parcelas de cultivo, paisajes de la zona, avistamiento de aves.

Otras actividades que se pueden realizar: Degustaciones de fruta, interacción con los habitantes, compras en los comercios, comidas en los establecimientos locales.

5

Experiencias Sensoriales

Para dar a conocer el atractivo turístico de Valdivia y ayudar a aquellas entidades y promotores que quieran poner en marcha iniciativas emprendedoras, a continuación ponemos de manifiesto cómo se construye las experiencias en torno los elementos más relevantes de la localidad involucrando a los 5 sentidos y describiendo los elementos (visuales, auditivos, gustativos, táctiles y olfativos) que la configuran.

- Experiencias sensoriales en torno a los espacios agrícolas.
- Experiencias sensoriales en torno a las infraestructuras de regadío.
- Experiencias sensoriales en torno a la fauna y observación de aves.
- Experiencias sensoriales en torno a las centrales hortofrutícolas.
- Experiencias sensoriales en torno a las industrias.
- Experiencias sensoriales en torno a los poblados de colonización.
- Experiencias sensoriales en torno a los frutales (frutales en flor, recolección de los frutos...).
- Experiencias sensoriales gastronómicas.

EXPERIENCIAS SENSORIALES DE LOS ESPACIOS AGRÍCOLAS



Elementos que configuran la experiencia visual: enfoque en la belleza escénica de los frutales y las parcelas de cultivo, recorrido por los cultivos donde los visitantes puedan apreciar los campos en flor o la variedad de colores de las frutas en diferentes etapas de maduración, visitas panorámicas, etc.



Elementos que configuran la experiencia auditiva: el sonido relajante de la naturaleza y los frutales, las labores agrícolas, sonido de las abejas, sonido del agua etc.



Elementos que configuran la experiencia táctil: recolección de las frutas, poda, textura de los árboles y las flores, etc.



Elementos que configuran la experiencia gustativa: degustación de la fruta, comidas típicas, conservas elaboradas a partir de la fruta, zumos, etc.



Elementos que configuran la experiencia olfativa: aromas frescos y fragantes de los frutales en flor, olor a tierra mojada de los campos, olor que desprende el laboreo de tierras, olor de la fruta, etc.

Otras experiencias:

- **Educativa:** organización de talleres o charlas sobre fruticultura, prácticas agrícolas innovadoras, etc.
- **Cosecha:** participación en la recolección y experimentación de la misma.
- **Siembra:** actividades de siembra donde los visitantes puedan participar en la plantación y primeros cuidados.
- **Poda:** participación y experimentación de la poda de los árboles.
- **Laboreo:** paseos en tractor y participación en tareas agrícolas.
- **Elaboración de abono:** participación en tareas de compostaje y elaboración de abono natural.
- **Actividades festivas:** participación en eventos festivos y populares asociados a la agricultura (festividad de San Isidro).
- **Actividades ancestrales:** demostración de actividades culturales tradicionales asociadas a la agricultura.

LAS EXPERIENCIAS SENSORIALES DEL REGADÍO Y EL AGUA



Elementos que configuran la experiencia visual: enfoque en la belleza escénica de los frutales y las parcelas de regadío con su gama de colores, infraestructuras de regadío (canales, acequias), cauces e inmediaciones del Guadiana y Gargáligas, etc.



Elementos que configuran la experiencia auditiva: sonido relajante del agua en el discurrir por acequias y canales, sonidos característicos en torno a los ríos y zonas de ribera, etc.



Elementos que configuran la experiencia táctil: textura de la tierra húmeda, tacto del agua, etc.



Elementos que configuran la experiencia gustativa: degustación de la fruta procedente de los campos de regadío, degustación de peces de río y cangrejos, degustación de aromáticas (menta, poleo) asociadas a los cursos de agua.



Elementos que configuran la experiencia olfativa: olor a tierra mojada, olor del agua, olores característicos asociados a los campos de cultivo de regadío.

Otras experiencias:

- **Educativa:** organización de talleres o charlas sobre el regadío y sus prácticas, participación en actividades relacionadas con el riego de frutales, etc.
- **Pesca:** participación en actividades relacionadas con la pesca deportiva.
- **Baño:** actividades de baño en la piscina municipal y enclaves naturales cercanos aptos para el baño.
- **Siembra:** actividades de siembra donde los visitantes puedan participar en la plantación y primeros cuidados.

LAS EXPERIENCIAS SENSORIALES EN LA OBSERVACIÓN DE AVES



Elementos que configuran la experiencia visual: observación de aves en las parcelas de regadío, observación de aves en el entorno urbano, en las riberas de los ríos, en las zonas de interés cercanas a la localidad (Navalvillar de Pela – Moheda Alta).



Elementos que configuran la experiencia auditiva: sonido de las aves, captación de sonidos en el medio natural.



Elementos que configuran la experiencia táctil: textura de los aparatos de observación de aves, textura de las plumas.



Elementos que configuran la experiencia gustativa: degustación de platos típicos y productos relacionados con la zona.



Elementos que configuran la experiencia olfativa: aromas del entorno relacionados con los espacios que habitan las aves.

Otras experiencias:

- **Educativa:** talleres y charlas relacionadas con la ornitología, participación en visitas organizadas, observación de aves e identificación de especies.

LAS EXPERIENCIAS SENSORIALES ALREDEDOR DE CENTRALES HORTOFRUTÍCOLAS.



Elementos que configuran la experiencia visual: vista de los campos de cultivo, maquinaria y equipos, actividades de confección de la fruta, almacenamiento, cámaras de conservación, etc.



Elementos que configuran la experiencia auditiva: el sonido de las máquinas, trabajadores en sus tareas.



Elementos que configuran la experiencia táctil: tocar y sentir la textura de la fruta y de los elementos que intervienen en su confección.



Elementos que configuran la experiencia gustativa: degustación de la fruta, conservas y comidas elaboradas a partir de la fruta, zumos, etc.



Elementos que configuran la experiencia olfativa: aromas frescos y fragantes de la fruta.

Otras experiencias:

- **Educativa:** conocimiento sobre los procesos industriales, cuidados y conservación.
- **Interactiva:** participación en actividades prácticas en fábrica, interacción con agricultores y trabajadores.
- **Cosecha:** participación en la recolección y experimentación de la misma.
- **Actividades culinarias:** participación en la elaboración y degustación de platos típicos elaborados con fruta.

LAS EXPERIENCIAS SENSORIALES DE LOS **POBLADOS DE COLONIZACIÓN**



Elementos que configuran la experiencia visual: contemplación de la singularidad arquitectónica y urbanística, trazado de damero, sensación de orden y uniformidad, edificios singulares (iglesia, ayuntamiento), plazas y espacios públicos, jardines, campos de cultivo, frutales etc.



Elementos que configuran la experiencia auditiva: sonidos de la vida cotidiana en el pueblo, sonidos asociados a la agricultura, agua, aves.

Otras experiencias:

- **Educativa:** conocimiento de la historia de Valdivia y los pueblos de colonización, regadíos, cultivos, frutales, etc.
- **Entorno natural:** experimentar la conexión con el entorno natural como las parcelas, el regadío o las centrales hortofrutícolas.



Elementos que configuran la experiencia táctil: experimentar la textura de las construcciones y los materiales de construcción originales.



Elementos que configuran la experiencia gustativa: degustación de los sabores tradicionales de la gastronomía local, frutas y otros productos típicos de la agricultura local.



Elementos que configuran la experiencia olfativa: aromas del entorno rural asociados al regadío, frutas, olores de los jardines y las plantas aromáticas del entorno.

- **Ocio:** participar en las fiestas locales (San Isidro), festivales (Ciruelas Music Festival) y otras actividades.

LAS EXPERIENCIAS SENSORIALES DE LOS **FRUTALES** (EN FLOR Y FRUTO)



Elementos que configuran la experiencia visual: belleza escénica de los frutales y las parcelas de cultivo, contraste de colores, recorrido por los cultivos donde los visitantes puedan apreciar los campos en flor o la variedad de colores de las frutas en diferentes etapas de maduración, visitas panorámicas, etc.



Elementos que configuran la experiencia auditiva: el sonido relajante de la naturaleza y los frutales, las labores agrícolas en los frutales, sonido de las abejas, sonido del viento sobre las ramas, canto de los pájaros, etc.



Elementos que configuran la experiencia táctil: tacto de la suavidad y delicada textura de las flores, tacto de las hojas y las frutas, recolección de las frutas, poda, textura de los árboles, etc .



Elementos que configuran la experiencia gustativa: degustación de la fruta, comidas típicas, conservas elaboradas a partir de la fruta, zumos, etc.



Elementos que configuran la experiencia olfativa: aromas frescos y fragantes de los frutales en flor, olor a tierra mojada de los campos, olor que desprende el laboreo de tierras, olor de la fruta, etc.

Otras experiencias:

- **Educativa:** organización de talleres o charlas sobre fruticultura, prácticas agrícolas innovadoras, etc.
- **Cosecha:** participación en la recolección y experimentación de la misma.
- **Siembra:** actividades de siembra donde los visitantes puedan participar en la plantación y primeros cuidados.
- **Poda:** participación y experimentación de la poda de los árboles.
- **Laboreo:** paseos en tractor y participación en tareas agrícolas.
- **Elaboración de abono:** participación en tareas de compostaje y elaboración de abono natural.
- **Actividades festivas:** participación en eventos festivos y populares asociados a la agricultura (festividad de San Isidro).
- **Actividades ancestrales:** demostración de actividades culturales tradicionales asociadas a la agricultura.

LAS EXPERIENCIAS SENSORIALES DE LA **GASTRONOMÍA**.



Elementos que configuran la experiencia visual: contemplación de la fruta madura, platos confeccionados con frutas, platos típicos, confección de cestas de frutas, etc.



Elementos que configuran la experiencia auditiva: sonido al cortar las frutas, sonido crujiente al morder la fruta.



Elementos que configuran la experiencia táctil: experimentación de la textura de la fruta en sus diversas modalidades y preparaciones, recolección de las frutas, poda, textura de los árboles y las flores, etc.



Elementos que configuran la experiencia gustativa: degustación de la fruta, comidas típicas, conservas elaboradas a partir de la fruta, zumos, etc.



Elementos que configuran la experiencia olfativa: aromas frescos y fragantes de la fruta, aroma de las distintas preparaciones de la fruta y los platos típicos.

Otras experiencias:

- **Educativa:** organización de talleres prácticos de gastronomía y elaboraciones a partir de la fruta.
- **Cosecha:** participación en la recolección de la fruta.
- **Degustaciones:** participación en actividades culinarias
- **Actividades festivas:** participación en eventos festivos y populares asociados a la agricultura (festividad de San Isidro).

6

Dónde comer



Café-Bar Plaza

Café-Bar Plaza especialidad en montados, bocadillos y raciones.

 C/ Las Palmeras, N° 32

 643 07 39 82



Cafetería Hogar del Pensionista

Lugar de ocio para las personas mayores principalmente, aunque está abierto a la ciudadanía en general, se venden raciones y se dan comidas para grupos grandes previa reserva.

 C/ Las Palmeras, N° 38

 643 07 39 82



Mesón Francís

Nuestro mesón es un lugar agradable, con comida casera y abundante aperitivo. Tenemos comida para llevar y nuestro bocadillos con realmente grandes.

 C/ Paseo de Extremadura, N° 44

 674 44 59 86

Guía del Destino



Bar-Restaurante Paradise

En Paradise, hemos creado un concepto revolucionario de bar restaurante que combina a la perfección la exquisita cocina, un ambiente vibrante y una experiencia inolvidable. Ubicado en el corazón de Valdivia, nuestro restaurante ofrece una fusión única de sabores, texturas y colores, que te transportarán a un verdadero paraíso gastronómico.

Además de nuestra oferta gastronómica excepcional, en Paradise encontrarás un ambiente único y acogedor. Nuestro diseño interior moderno y elegante crea un ambiente relajado y sofisticado, perfecto para una velada romántica, una reunión con amigos o una celebración especial. También contamos con una terraza, donde podrás disfrutar las vistas panorámicas de Valdivia mientras degustas nuestros platos.

Nuestro compromiso con el servicio excepcional es fundamental en Paradise. Nuestro personal amable y atento está aquí para asegurarse de que cada visita sea inolvidable. Nos esforzamos por superar tus expectativas y brindarte una experiencia gastronómica de primer nivel.

Así que ven y únete a nosotros en Paradise, donde la cocina se encuentra con la atmósfera animada en el corazón de Valdivia. Permítenos llevarte a un viaje culinario sin igual mientras te sumerges en la belleza y la excelencia que ofrecemos. ¡Te esperamos para hacerte vivir el verdadero paraíso gastronómico!

 C/ Palanca, N° 16

 627 56 20 29

 bar-restauranteparadise.com

 info@bar-restauranteparadise.com



Bar La Parada

Cafetería y desayunos, comidas por encargo y bocadillos.

 C/ Nacional 430, Km. 118

 676 45 17 95

7

Info útil

Ayuntamiento de Valdivia

Plaza de España, 1 - C.P. 06720, Valdivia (Badajoz)

CIF: P0618300H

 924 832 002

Fax: 924 832 928

 [administracion\[@\]elmvaldivia.es](mailto:administracion[@]elmvaldivia.es)



AYUNTAMIENTO
VALDIVIA



Valdivia

CAPITAL MUNDIAL DE LA

CIRUELA



AYUNTAMIENTO
VALDIVIA